

ATS TOKYO 2015



GOLD SPONSORS スポンサー



SILVER SPONSORS スポンサー



IPONWEB



DATA PARTNER スポンサー



OPERATION SPONSORS スポンサー



MEDIA SPONSORS スポンサー



オープニングセッション / OPENING SESSION

8.30am: 受付開始

9.30am: 開会のご挨拶 / Welcome & Introduction

- Ciaran O'Kane氏 CEO ExchangeWire社

データ - プログラマティック時代でどのようにデータを活用するか/ DATA - HOW TO LEVERAGE DATA IN PROGRAMMATIC WORLD

9.35am: オープニング基調講演 / Opening Keynote

デバイス間プログラマティック - データを活用し、どのように実現するか / Cross-Device Programmatic - How to Use Data to Make This Work

- Tetsuya Shintani, Country Manager, Japan, The Trade Desk

- 新谷 哲也氏 The Trade Desk社 カントリーマネージャー 日本

10.00am: 講演と対談 / Presentation & Fireside Chat

サードパーティーデータの管理と実行をするための戦略作り /

How to Build a Strategy to Manage and Execute 3rd Party Data

Moderator: Ciaran O'Kane, CEO, ExchangeWire

Speaker:

- Kevin Tan, (タン ケビン) 氏 CEO & Co-Founder, Eyeota社 CEO、共同創設者

10.30am: パネル・ディスカッション / Panel Discussion Session

データドリブンなマーケティングプロモーションの現状と今後 /

Current Trend & Future of Data-Driven Marketing & Promotion

Moderator: Tomoyuki Noshita, Japan Editor, ExchangeWire.jp

Speakers:

- Shunsuke Konno, Managing director, CEO, IREP; Managing director, Relevancy-Plus

- Akinari Takeya, Executive Officer, OPT

- Daisuke Ishikawa, Executive Manager, Internet Advertising Business Division, CyberAgent

- 紺野 俊介氏 株式会社アイレップ 代表取締役社長CEO、株式会社レリバンシー・プラス 代表取締役社長

- 掛谷 章往氏 株式会社オプト 執行役員

- 石川 大輔氏 株式会社サイバーエージェント インターネット広告事業本部 統括

- モデレーター: 野下 智之 ExchangeWire.jp 編集長

11.10am: 休憩 / BREAK

11.30am: 基調講演 / Keynote Presentation

困難な事柄を解決: プログラマティック時代でのリーダーシップ /

Hard Things Done Right: Leadership in the Programmatic Age

- Dave Osborn 氏, VP APAC, AppNexus 社 アジア太平洋地域部長

パブリッシャー: 生産性向上のための戦略 /

PUBLISHERS - STRATEGIES FOR INCREASING YIELD

11.50am: 講演と対談 / Presentation & Fireside Chat

ヤフージャパンのパブリッシャープログラマティック戦略 /

Programmatic Publisher Strategy of Yahoo! JAPAN

Moderator: Tomoyuki Noshita, Japan Editor, ExchangeWire.jp

Speaker:

- Toru Takata, SVP, CPO of Marketing Solutions Company, Yahoo Japan Corporation

- 高田 徹氏 ヤフー株式会社 マーケティングソリューションカンパニー エグゼクティブユニットマネージャー

- モデレーター: 野下 智之 ExchangeWire.jp 編集長

12.20pm: 講演とパネル・ディスカッション / Presentation & FireSide Chat

プログラマティック・パブリッシャー戦略-テクノロジーとデータでパブリッシャー

の生産性を最適化 / Publisher Programmatic Strategy- Where Technology and Data

Help Publishers Optimise Yield

Moderator: Tomoyuki Noshita, Japan Editor, ExchangeWire.jp

Speaker:

- Tomoyuki Ikeda, Country Manager, Rubicon Project

- 池田 智幸 (Tommy) 氏 Rubicon Project社、カントリーマネージャー、日本 Rubicon Project Headshot

12.50pm: お昼休み / LUNCH

2.00pm: パネル・ディスカッション / Panel Discussion Session

パブリッシャーは更なる収益拡大のためにプログラマティックとどう向き合うべきだろうか? How Publishers Should Utilise Programmatic for More Monetisation?

Moderator: Tetsuya Takeuchi, General Manager, Marketing Solution Division, Media Services Group, D.A.Consortium

Speakers:

- Yoshiaki Katsui, Deputy Manager, Digital Sales Center, Asahi Shimbun

- Sadanori Shibata, Executive Manager, Data Management Platform Department, Data Driven Media Marketing Business Division, HAKUHODO DY MEDIA PARTNERS

- Kazuo Nomura, Deputy Director, Content Creation and Distribution Department, Fuji Television Network

- Satoshi Kawasaki, Head of trading desk, DAC ASIA

- 勝井 善明氏 株式会社 朝日新聞社 デジタル営業センター 次長

- 川崎 慧氏 DAC ASIA Pte.Ltd. Head of trading desk

- 柴田 貞規氏 株式会社 博報堂DYメディアパートナーズ データドリブンメディアマーケティングセンター データマネジメントプラットフォーム部長

- 野村 和生氏 株式会社フジテレビジョン コンテンツ事業局 コンテンツ事業センター コンテンツデザイン部 副部長

- モデレーター: 竹内 哲也氏 デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 メディアサービス本部 マーケティングソリューション局長, ソリューションセールス部長

2.40pm: 講演と対談 / Presentation & Fireside Chat

プログラマティックで需要と供給を繋ぐ-パブリッシャーにどのような意味があるか /

Connecting Demand & Supply In Programmatic - What This Means for Publishers

Moderator: Ciaran O'Kane, CEO, ExchangeWire

Speaker:

- Richard Bush 氏, GM of Publisher Solutions, IPONWEB 社 パブリッシャー・ソリューション部長

マーケター: データと技術でプログラマティック戦略をどのように構築するのか /

MARKETERS - HOW TO BUILD A PROGRAMMATIC STRATEGY WITH DATA & TECHNOLOGY

3.10pm: 講演と対談 / Presentation

プログラマティックをマス・リアル・ネットを統合するデジタルマーケティングに活用する? DSPはリタゲのため道具ではない? / Utilizing Programmatic for Digital Marketing; Integration of Mass Media, Offline, Online- DSP is Not the Tool for Retargeting-

- Ryuji Yokoyama, President & CEO, Digital Intelligence Inc.

- 横山 隆治氏 株式会社デジタルインテリジェンス 代表取締役

3.40pm: パネル・ディスカッション / Panel Discussion Session

マーケターにとって、データは未来のマーケティング進化をもたらすか? /

Does Data Bring Future Marketing Evolution for Marketers?

Moderator: Hideyoshi Tanimoto, Managing Director, GMO NIKKO

Speakers:

- Yuichi Azumi, Division Manager, Sales Division, Mail Order Division, Peach John

- Takeshi Tamate, Head of Marketing, Marketing Division, Asahi Breweries

- Shinichi Iwata Marketing Director, Lifenet Insurance Company

- 安住 祐一氏 株式会社ピーチ・ジョン 営業本部 通販部 部長

- 玉手 健志氏 アサヒビール株式会社 マーケティング本部 デジタルマーケティング部 主任

- 岩田 慎一氏 ライフネット生命保険株式会社 マーケティング部長

- モデレーター: 谷本 秀吉氏 GMO NIKKO株式会社 常務取締役

4.10pm: 休憩 / BREAK

4.30pm: 講演 / Presentation Reaching Viewable Audiences with Programmatic

- Toru Sasaki, Head of Media & Portals Partnerships, Japan, Google

- 佐々木 亨氏 グーグル株式会社 パートナー事業開発本部副部長

モバイル: プログラマティック・モバイルは何故パブリッシャーやマーケターにとって有用となるのか /

MOBILE - WHY PROGRAMMATIC MOBILE WILL WORK FOR PUBLISHERS & MARKETERS

4.50pm: 講演と対談 / Presentation & Fireside Chat

モバイルからの購入はプログラマティックでスケールすることが可能か /

Can Mobile Buying be Scaled Through Programmatic?

Moderator: Ciaran O'Kane, CEO, ExchangeWire

Speaker:

- Aswin Puri 氏, Head of APAC, LiveRail社 アジア太平洋地域部長

5.20pm: 講演と対談 / Presentation & Fireside Chat

マーケターのプログラマティックに関する知見を高める-ファーストパーティーデータ

と技術の活用 / Making Marketers Smarter In Programmatic - Leveraging 1st Party

Data & Technology

Moderator: Tomoyuki Noshita, Japan Editor, ExchangeWire.jp

Speaker:

- Yusuke Yokota, Country Manager, Japan, MediaMath社

- 横田 祐介氏 MediaMath社 日本担当カントリーマネージャー

5.50pm: 講演と対談 / Presentation & Fireside Chat

プログラマティックの信頼回復 Putting Trust Back Into Programmatic

Moderator: Ciaran O'Kane, CEO, ExchangeWire

Speaker:

- Duncan Trigg 氏, VP AdEffx, comScore 社 AdEffx部長

- Joe Nguyen 氏, Senior Vice President, Asia Pacific, comScore 社 上級副社長、アジア太平洋地域

6.20pm: ネットワーキング・パーティ / NETWORKING PARTY

#ATST15

 ExchangeWire