

コムエクスポジウム・ジャパン株式会社

(アドテック事務局)

TEL: 03-5414-5434

106-0032 東京港区六本木 6-15-1

けやき坂テラス 6F

アジア最大規模のデジタルマーケティングカンファレンス

ad:tech tokyo 2016 キーノート第一弾発表！

コムエクスポジウム・ジャパン株式会社（アドテック事務局）（本社：東京都港区、代表取締役社長：武富正人）は、2016年9月20日（火）、21日（水）の2日間、東京国際フォーラムで開催されるマーケティングの国際カンファレンス、アドテック東京のキーノートセッション第一弾を発表します。本年度のキーノートに、北米コカ・コーラシニア・バイス・プレジデント、Emmanuel Seuge 氏の登壇が決定いたしました。

Emmanuel 氏は、北米コカ・コーラのコンテンツ部を統括、クリエイティブと広告コミュニケーションに加え、デジタル、ソーシャル、音楽、ゲームやテック系ベンチャーなど、コンテンツの範囲が広まったコカ・コーラにおいて、各種コンテンツ開発、自社コンテンツの統合を先導しています。リオ五輪直後の来日、コカ・コーラが見据えるコンテンツ活用の未来を語ります。

[プロフィール]



Emmanuel SEUGÉ

**Senior Vice President Content,
The Coca-Cola Company**

2015年1月より、北米コカ・コーラのコンテンツ部を統括。クリエイティブと広告コミュニケーションに加え、デジタル、ソーシャル、音楽、ゲームやテック系ベンチャーなど、コンテンツの範囲が広まったコカ・コーラにおいて、セウジ氏の役割には、各種コンテンツ開発、自社コンテンツの統合も含まれる。

現在の役割を担う前は、グローバル・アライアンスのVPとして、FIFA やオリンピックを含む、世界的なスポーツイベントやエンターテインメントとのマーケティングプログラムをリードしてきた。

セウジ氏はパリ高等商業学校を卒業後、1998年のFIFAワールドカップとコーラの提携に向け、1997年にインターンとしてコカ・コーラに入社。それ以降、マーケティング、コミュニケーション、そして外部とのパートナーシップを経験してきた。

2012年～2015年、BillboardのMusic Power Listに携わり、2013年にはAdvertising Hall of Achievementにて殿堂入りを果たし、2014年にはAdAgeのCreativity 50に選ばれている。

■「ad:tech tokyo 2016」

開催概要：アジア最大規模のグローバルマーケティングカンファレンス。昨年度実績：15,000人以上が参加、今年で8回目を迎える。国内外で活躍しているマーケッターを選抜、国、業界、企業など従来の垣根を越えて、国内外の広告主、メディア、広告会社、ITテクノロジー企業などから現役トップビジネスマンが集まり、セッション議論が繰り広げられます。

■概要

日時：2016年9月20日-21日

会場：東京国際フォーラム

公式サイト：<http://www.adtech-tokyo.com/>

後援：

一般社団法人 日本広告業協会、公益社団法人 全日本広告連盟、公益社団法人 日本マーケティング協会、在日米国大使館、駐日英国大使館（予定も含む）

メディアパートナー：

株式会社翔泳社、株式会社日本経済新聞社、株式会社東洋経済新報社、朝日インタラクティブ株式会社、マイナビ出版 Web Designing 編集部、株式会社インプレス（予定を含む）

■ad:tech について

ad:tech は、世界のマーケティング・コミュニケーション業界の従事者を対象にした会議イベント。ニューヨーク、サンフランシスコ、ロンドン、シンガポール、シドニー、ニューデリー、東京で開催されています。

■本リリースに関するお問い合わせ

コムエクスポジウム・ジャパン株式会社

担当：眞鍋あゆみ

東京都港区六本木 6-15-1 けやき坂テラス 601

Tel：03-5414-5430

Email：adtech@comexposium-jp.com