

2015年4月1日

株式会社デジタルインテリジェンス

**株式会社 ベストインクラスプロデューサーズ設立
社長に菅恭一氏を迎え4月1日始動**

株式会社デジタルインテリジェンス（本社：東京都渋谷区 代表取締役：横山隆治 以下DI.）は昨年ベストインクラスパートナーズを発足させ、デジタルコンテンツ開発のエキスパートをパートナーズ化し、ベストなチームづくりを支援するアサインコンサルサービスを行ってきましたが、こうしたビジネスをさらに加速させていくために、4月1日に株式会社ベストインクラスプロデューサーズを設立することとなりました。

株式会社ベストインクラスプロデューサーズの代表取締役社長には菅恭一氏を迎え、デジタルマーケティングにおける「プロデュース機能」を提供してまいります。また引き続きベストインクラスパートナーズのエキスパート企業との連携とDI.のコンサル機能を融合し、データと施策を繋ぐ「シナリオ設計」と分散化する施策領域とプレイヤーを統合するプロデュース機能を提供します。

【BICP が提供するソリューション】

De-fragmentation

マーケティングコミュニケーションをデフラグする

※デフラグ：断片化された状態のものを再配置し連続性を持たせること。

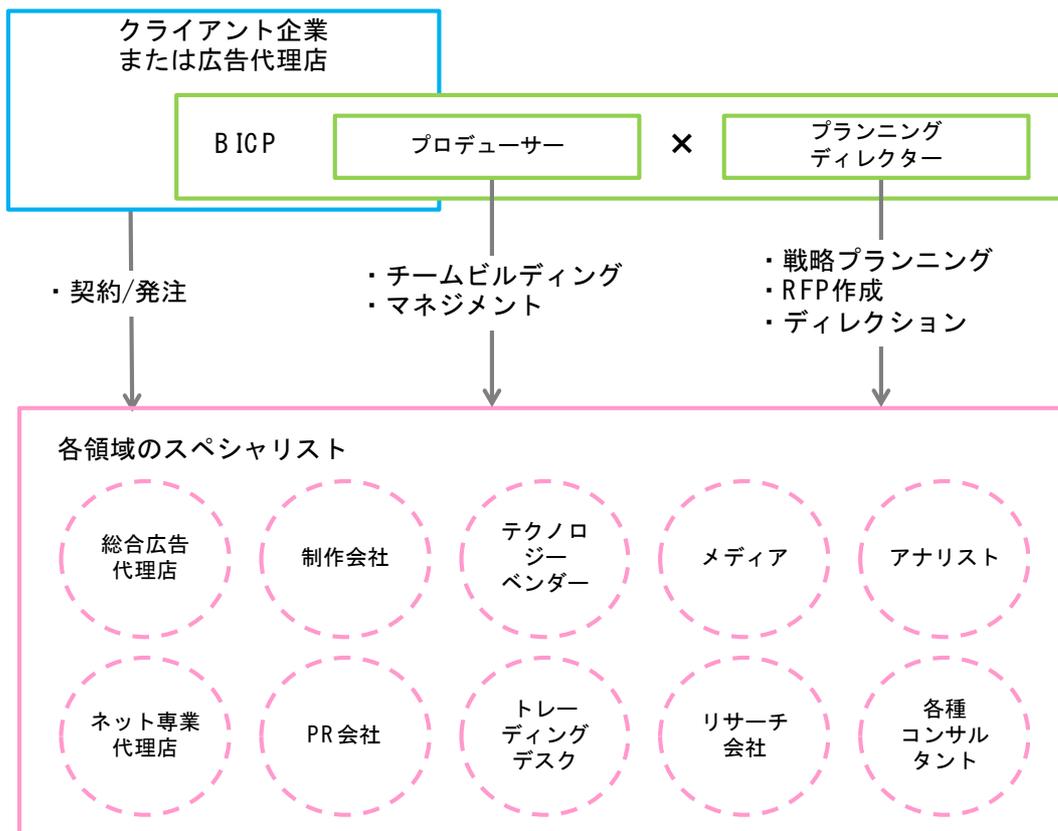


【主なサービス】

- 新規マーケティングプロジェクトにおけるチームビルディング、プロデュース
 - ・プロジェクトの要件定義、RFP の作成、体制構築支援、パートナー選定
 - ・プロジェクトローンチまでのプロデュース、ディレクション
- データドリブンなコミュニケーションシナリオの開発、ディレクション、運用支援
 - ・各種データを軸とした顧客分析、クラスタリング、コミュニケーション開発
 - ・各種マーケティングテクノロジーと連携したコミュニケーションシナリオの開発
- 企業内マーケティング活動の運用支援、トレーニング、トレーニング
 - ・企業内データドリブンマーケティング環境の構築支援
 - ・企業内トレーニング、教育プログラムの提供、コンサルティング

【主なサポート体制】

マーケティング課題の解決に必要なスペシャリティを繋ぎ、プロデュース、プランニング・ディレクションをおこないながら、ニュートラルな次世代型マーケティング・コミュニケーション活動を支援します。



※チームビルディングにおいては、2014年4月に発足したデジタル時代のマーケティングエキスパート集団「ベスト・イン・クラス パートナーズ」との連携を視野に入れていきます。

ベスト・イン・クラス パートナーズの詳細は以下 URL をご参照ください。

http://di-d.jp/DL_20140410.pdf

【会社概要】

社名 : 株式会社ベストインクラスプロデューサーズ
所在地 : 東京都渋谷区恵比寿西 1-32-16 COMBOX4F
設立 : 2014年10月1日
営業開始 : 2015年4月1日
資本金 : 15,000,000円 (資本準備金含む)
事業内容 : 総合デジタルマーケティングのコンサルティング・プロデュース業務
データドリブン型コミュニケーションシナリオの開発業務
代表者 : 代表取締役社長 菅 恭一
役員 : 取締役会長 横山 隆治 ほか

【DI.会社概要】 <http://di-d.jp/>

社 名：株式会社デジタルインテリジェンス

代 表 者：横山 隆治（代表取締役）

所 在 地：東京都渋谷区恵比寿西 1-32-16 COMBOX 4F

設 立：2009年10月30日

事業内容： 総合デジタルマーケティング・コンサルティング業務

- デジタルマーケティング対応組織コンサルティング
- デジタルマーケティング人材開発コンサルティング
- プライベート DMP 導入コンサルティング
- DSP/RTB オーディエンスタグティング導入コンサルティング
- 入札運用型広告インハウス運用導入コンサルティング
- Web サイト構造改革コンサルティング

<DI.代表者プロフィール>

代表取締役 横山隆治（よこやまりゅうじ）

82年青山学院大学文学部英米文学科卒。同年（株）旭通信社入社。96年インターネット広告のメディアレップ、デジタルアドバタイジングコンソーシアム（株）を起案設立。同社代表取締役副社長に就任。01年同社を上場。インターネットの黎明期からネット広告の普及、理論化、体系化に取り組む。08年（株）ADK インタラクティブを設立。同社代表取締役社長に就任。10年9月デジタルコンサルティングパートナーズを主宰。11年7月（株）デジタルインテリジェンス代表取締役に就任。

<著書>

- 「オンラインビデオ広告入門」インプレス R&D（2014年）
- 「広告ビジネス次の10年」翔泳社（2014年）
- 「DMP 入門」インプレス R&D（2013年）
- 「ビッグデータ時代の新マーケティング思考」ソフトバンククリエイティブ（2012年）
- 「DSP/RTB オーディエンスタグティング入門」インプレス R&D（2012年）
- 「ポスト 3.11 のマーケティング」朝日新聞出版（2011年）
- 「トリプルメディアマーケティング」インプレスジャパン（2010年）
- 「次世代広告コミュニケーション」翔泳社（2007年）
- 「究極のターゲティング 一次世代ネット広告テクノロジー」宣伝会議（2006年）

この件に関するお問い合わせ：

株式会社デジタルインテリジェンス 大槻

email：info@di-d.jp

Tel：03-6416-9879